

Sponsoring. Yslab en mer avec Anne Quéméré



● À ce défi, l'entreprise sud finistérienne de 8 salariés consacre environ 50.000 euros.

L'entreprise Yslab de Quimper spécialisée dans les biotechnologies marines a pris le large en novembre avec Anne Quéméré.

Au départ, ce fut un coup de cœur, l'envie de soutenir une Quimpéroise. C'est devenu une vraie stratégie marketing. Spécialisée en biotechnologie dans les compléments alimentaires et produits de soins, Yslab a saisi l'opportunité de promouvoir sa marque "P'tit bobo" en s'affichant sur l'aile d'Anne Quéméré. L'aven-

turière quadragénaire a quitté San Francisco en novembre pour une traversée du Pacifique en kite et en solitaire.

À ce défi, l'entreprise sud finistérienne de huit salariés (4M€ de CA en 2007) consacre environ 50.000 euros. Rachetée en octobre 2007 à la société parisienne Rosae, "P'tit bobo" recouvre une gamme de quatre produits dont deux nouveaux lancés en octobre 2008 au salon Baby. Le premier est un gel marin sans paraben qui associe du silicium organique à des actifs marins naturels. Il soulage les bleus, bosses et irritations. L'autre est un spray pour nettoyer le nez. 150 pharmacies françaises, des parapharmacies Leclerc et Carrefour et la chaîne de puériculture Bébé 9, les commercialisent.

Yslab qui a été le premier des sponsors principaux d'Anne Quéméré a soutenu la sportive dans sa recherche de partenaires. Le groupe nantais Adrien s'est ensuite rapproché du projet ainsi que l'association Bretagne International, fédération de 250 entreprises bretonnes.

A.G.

Contact : 02.98.53.30.03.
www.yslab.fr

PRINCE DE BRETAGNE. UN TRIMARAN POUR HERVÉ CLÉRIS

Prince de Bretagne, marque collective de producteurs de légumes en Bretagne, regroupe 2.500 exploitations familiales spécialisées dans les légumes frais (tomates, chou-fleur, échalote, artichauts, endives...). Ce groupement né en 1967, et dont le siège est à Saint-Pol-de-Léon, a fait le choix d'investir dans la voile. Après une première expérience concluante, le Cérâfel, la structure juridique de la marque Prince de Bretagne, va faire construire un trimaran de compétition "classe 50" pour Hervé Clérès. En ligne de mire, la transat Jacques Vabre puis la Route du Rhum et enfin la transmission du flambeau à un jeune skipper. Premiers bords du trimaran en juillet 2009.

Evernet Studio. Avec Ikodz à chacun son code numérique

En créant Ikodz, Evernet Studio propose de rassembler, sous un code graphique, toute la vie numérique des gens. Sébastien Le Corfec lorgne vers des marchés de masse.

« Avec Ikodz, certains investisseurs m'ont dit que j'étais assis sur un monstre financier. Essayons déjà de le dompter ! » Sébastien Le Corfec a le sens de la formule. Tout sourire, le dirigeant d'Evernet Studio (120.000 € de CA; 3 salariés à Saint-Renan) apprécie l'intérêt porté par les spécialistes à sa nouvelle aventure numérique.

Son nom : Ikodz. Son principe : référencer la présence internet des gens (selon leurs déclarations) et la rendre accessible par un simple code graphique en deux dimensions. Un matricule numérique que l'on peut imprimer, sérigraphier sur des vêtements, mettre en signature d'un mail et même « flasher » grâce aux nouveaux téléphones mobiles. Ce



● Avec Ikodz, Sébastien Le Corfec pourrait bien s'ouvrir les portes de marchés de masse.

code-barres 2D était à l'origine destiné à l'étiquetage des voitures au Japon. 90 % des Japonais utilisent quotidiennement cette technologie pour obtenir des renseignements sur un produit, visualiser la bande d'annonce d'un film, connaître les horaires de métro...

À l'heure des réseaux sociaux (Face-

book, MySpace), des sites de partage vidéos (Daylimotion, Youtube), des blogs et des réseaux professionnels (Viadeo, LinkedIn), l'idée apparaît sensée. Ikodz est à ce jour traduit en 15 langues. La cible privilégiée : les jeunes bien sûr. Plus de 1.000 personnes ont déjà ouvert un compte depuis la mi-novembre.

Un modèle économique multiple

Pour convaincre les investisseurs, Sébastien Le Corfec mise sur un modèle économique à plusieurs facettes : la commercialisation en ligne des produits dérivés avec le code 2D de chaque utilisateur; les revenus provenant des pubs; du co-branding et enfin les annonceurs. On peut en effet très bien imaginer trouver un Ikodz dans chaque encart publicitaire de la presse écrite. Un coup de flash avec son mobile et le lecteur est redirigé directement sur la page web de l'annonceur.

L'ex-créateur du site Copains d'avant espère ainsi lever 500 k€ dès 2009. « Si le buzz sur internet suit, il faudra rapidement investir dans le marketing, démarcher toute la presse française et même penser à s'implanter aux USA. » L'identité numérique n'a pas de frontières.

Thomas Giraudet

Contact : 02.98.84.34.21.

InterCd. Le prestataire web s'impose

Le concepteur de sites professionnels InterCd trouve sa place, à la croisée du Morbihan, du Finistère et des Côtes d'Armor.

« Notre produit est un produit de crise », affirme Christian Depardon, gérant de la SARL InterCd. En plein marasme économique, le concepteur de sites Internet professionnels à destination des PME et TPE s'affirme. Après deux années d'existence, il

vient de fêter son 300^e site professionnel. Installé à la croisée des chemins, sur 140 m² en pépinière d'entreprise, au carrefour du Finistère et des Côtes-d'Armor, InterCd réalise 50 % de son chiffre d'affaires dans le Morbihan. « Le potentiel est également important dans le Finistère », signale Christian Depardon. InterCd travaille avec tous les secteurs, de l'agroalimentaire à l'automobile en passant par la pharmacie. « Nous avons le meilleur rapport qualité prix », revendique Chris-

tian Depardon. « Nous sommes "low cost" mais "high quality". » Soit 65 € minimum pour un abonnement incluant mises à jour, référencement et hébergement dédié, réalisation de sites plaquettes, catalogues et marchands. « Notre panier moyen est d'environ 90 €, précise Christian Depardon. « Notre chiffre d'affaires devrait approcher les 300.000 € en 2008, avec un résultat légèrement positif », complète le gérant. Entreprise indépendante franchisée,

InterCd s'appuie sur la technologie de la SA Arpaline, un groupe national créé il y a sept ans. Ses 12 agences en France (4 à 4.500 sites créés) emploient une soixantaine de salariés et Arpaline vient de se décliner en Espagne, à Barcelone et Alicante. InterCd a répertorié 220.000 prospects sur ses trois départements. 200 sites par an sont visés.

Nicolas Mollé

Tél : 02.97.33.08.00.

OFFREZ-VOUS UN PROFESSIONNEL POUR LE PRIX D'UN APPRENTI.

Offres de Location Longue Durée

Avec entretien, assistance 24h/24 et assurance perte financière.



FIAT Fiorino
1.3 Diesel Multijet 75 ch
Pack CD Clim
99€^{HT}/ mois⁽¹⁾

- Volume utile : jusqu'à 2,8 m³
- Charge utile : jusqu'à 660 kg

FIAT Doblò Cargo
1.3 Diesel Multijet 75 ch
Pack CD Clim
129€^{HT}/ mois⁽²⁾

- Volume utile : jusqu'à 4 m³
- Charge utile : jusqu'à 850 kg

FIAT Scudo
1.0 CH1 1.6 Diesel Multijet 90 ch
Pack CD Clim
139€^{HT}/ mois⁽³⁾

- Volume utile : jusqu'à 7 m³
- Charge utile : jusqu'à 1 200 kg

FIAT Ducato
3.0 CH1 2.2 Diesel Multijet 100 ch
Pack CD Clim
149€^{HT}/ mois⁽⁴⁾

- Volume utile : jusqu'à 17 m³
- Charge utile : jusqu'à 2 tonnes



Offres de location longue durée sur 36 mois et 60 000 Km incluant l'entretien-réparations, l'assistance 24h/24 et l'assurance perte financière. Offres réservées à une entreprise assujettie au paiement de la taxe professionnelle pour tout Fiorino, Doblò Cargo, Scudo et Ducato neuf en stock commandé jusqu'au 30/11/2008 et livré avant le 31/12/2008 auprès des Distributeurs agréés Fiat Professional participants. (1) Fiat Fiorino fourgon tôle 1.3 Diesel Multijet 75 ch Pack CD Clim avec option projecteurs antibrouillard avant pour 98,62 €^{HT} par mois après un 1^{er} loyer de 2 557,00 €^{HT}. (2) Fiat Doblò Cargo 1.3 Diesel Multijet 75 ch Pack CD Clim avec option projecteurs antibrouillard avant pour 128,91 €^{HT} par mois après un 1^{er} loyer de 2 701,00 €^{HT}. (3) Fiat Scudo fourgon tôle 1.0 CH1 1.6 Diesel Multijet 90 ch Pack CD Clim pour 138,61 €^{HT} par mois après un 1^{er} loyer de 3 817,00 €^{HT}. (4) Fiat Ducato fourgon tôle 3.0 CH1 2.2 Diesel Multijet 100 ch Pack CD Clim avec option projecteurs antibrouillard avant pour 149,41 €^{HT} par mois après un 1^{er} loyer de 3 671,00 €^{HT}. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par FAL Fleet Services, SAS au capital de 3 000 000 € - 6, rue Nicolas Copernic, TRAPPES - 78 083 Yvelines Cedex 9 - RCS Versailles 413 360 181. Fiat Fiorino élu Véhicule Utilitaire International de l'Année 2009 et Véhicule de l'Année en entreprise par L'Automobile & L'Entreprise, le magazine des gestionnaires de parc. Fiat Scudo élu Véhicule Utilitaire International de l'Année 2008 (International Van of the Year) et Utilitaire de l'Année par le magazine L'Argus.

www.fiatprofessional.fr

CONSTRUCTEUR D'UTILITAIRES DEPUIS TOUJOURS



GAO SAS
91, route de Gouesnou
BREST - 02 98 42 45 47

HONORÉ SA FIAT
337, route de Bénodet
QUIMPER - 02 98 90 13 44

FIAT PACIFIC AUTO
Croix Rouge, rte de Paris
MORLAIX - 02 98 88 27 27